**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
**Alqalam Journal of Science**
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

# محددات الطلب الفردي على اللحوم الحمراء: حالة دراسية في مدينة البيضاء

**حسنية عبد الله محمد عبد الله[1]، زهرة صالح أحميدة صالح[2]*، صفاء فرج محمد علي[1]**

[1]قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عمر المختار، البيضاء، ليبيا

[2]كلية الموارد والعلوم البيئة، جامعة طبرق، طبرق، ليبيا

Zhare.saleh@tu.edu.ly

**المستخلص:**

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وتقدير دالة الطلب على اللحوم الحمراء لدى الأسر في مدينة البيضاء، باعتبارها سلعة غذائية أساسية تمثل نحو (32%) من إجمالي الاستهلاك الغذائي في ليبيا. اعتمدت الدراسة على منهجية مزدوجة تجمع بين التحليل الوصفي والقياسي، حيث استُخدم المنهج الوصفي لتفسير الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للأسر، بينما استُخدم المنهج القياسي لتقدير أثر المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية على حجم الطلب وتحديد المرونات السعرية والدخلية. وقد تم جمع البيانات الأولية من خلال استبيان ميداني شمل (243) أسرة خلال عام 2024. أظهرت النتائج الوصفية أن غالبية الأسر تقع ضمن فئة الدخل المنخفض جدًا والمنخفض، وأن الاستهلاك الأسبوعي للحوم الحمراء يمثل النمط الأكثر شيوعًا، مع تأكيد معظم الأسر على أن السعر والجودة هما العاملان الأكثر تأثيرًا في قرار الشراء. كما بينت النتائج القياسية وجود علاقة طردية ومعنوية بين الدخل وحجم الطلب، في حين ارتبط السعر بعلاقة عكسية قوية مع الكمية المطلوبة. وقد قُدرت المرونة السعرية بأنها سالبة وغير مرنة نسبيًا، حيث تراوحت بين (−0.95) للأسر منخفضة الدخل جدًا و(−0.40) للأسر مرتفعة الدخل، مما يعكس أن الفئات الفقيرة أكثر حساسية للتغيرات السعرية مقارنة بالفئات الغنية. كما تبين أن حجم الأسرة والمناسبات الاجتماعية عوامل ثانوية لكنها ذات تأثير معنوي في زيادة الطلب. خلصت الدراسة إلى أن الطلب على اللحوم الحمراء في مدينة البيضاء يتحدد أساسًا بعوامل اقتصادية (الدخل والسعر) مع تأثيرات اجتماعية مكمّلة، وأن السياسات السعرية تؤثر بشكل مباشر على الفئات محدودة الدخل. وتوصي الدراسة بضرورة دعم الإنتاج المحلي عبر تحسين السلالات الحيوانية وتوفير الأعلاف بأسعار مدعومة، إضافة إلى تنظيم الأسواق وضبط الأسعار بما يتناسب مع القدرة الشرائية للأسر، مع تعزيز برامج الدعم الغذائي للفئات الأكثر هشاشة لضمان الأمن الغذائي وتقليص الفجوة بين العرض والطلب.

**الكلمات المفتاحية:** الطلب على اللحوم الحمراء، المرونة السعرية، مستويات الدخل، القدرة الشرائية.

***Abstract***

*This study aims to analyze and estimate the demand function for red meat among households in Al-Bayda City, given that it constitutes an essential food commodity representing approximately 32% of total food consumption in Libya. The study adopted a dual methodology combining descriptive and econometric analyses; the descriptive approach was utilized to explain the socioeconomic characteristics of households, while the econometric approach was applied to estimate the impact of socioeconomic variables on demand volume and to determine price and income elasticities. Primary data were collected through a field survey covering 243 households during 2024. The descriptive results revealed that the majority of households fall within the very low and low-income categories, with weekly consumption of red meat representing the most common pattern. Most households affirmed that price and quality are the two primary factors influencing purchasing decisions. Furthermore, the econometric findings demonstrated a statistically significant positive relationship between income and demand volume, whereas price exhibited a strong inverse relationship with the quantity demanded. The price elasticity of demand was estimated to be negative and relatively inelastic, ranging from –0.95 for very low-income households to –0.40 for high-income households, reflecting that lower-income groups are more sensitive to price fluctuations compared to higher-income groups. Household size and social occasions were also identified as secondary, yet statistically significant, factors in increasing demand. The study concluded that red meat demand in Al-Bayda City is primarily driven by economic factors (income and price), supplemented by social influences, and that pricing policies directly impact low-income groups. The study recommends supporting local production through improving livestock breeds and providing subsidized animal feed. Additionally, it emphasizes the need to regulate markets and stabilize prices to match household purchasing power, alongside enhancing food support programs for the most vulnerable groups to ensure food security and reduce the supply-demand gap.*

***Keywords:*** *Red Meat Demand, Price Elasticity, Income Levels, Purchasing Power.*

***Copyright*** *Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0*
***Received****: 11-06-2026 -* ***Accepted****: 09-08-2026 -* ***Published****: 18-08-2026*

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

**المقدمة:**

يُعدّ القطاع الزراعي، وخاصة الثروة الحيوانية، أحد الركائز الأساسية للاقتصاد الوطني في ليبيا، حيث يسهم في توفير الغذاء والدخل القومي. وتحتل اللحوم الحمراء مكانة بارزة في النظام الغذائي المحلي، إذ تمثل نحو (32%) من إجمالي الاستهلاك الغذائي (**القرقـري، 2015، ص13**). وتُعدّ المصدر الرئيس للبروتين الحيواني عالي القيمة مقارنة بالبروتين النباتي، نظرًا لاحتوائها على الأحماض الأمينية الأساسية الضرورية لنمو الإنسان وصحته. ومع تزايد عدد السكان وتغير أنماط الاستهلاك، أصبح الطلب على اللحوم الحمراء في المجتمع الليبي في ارتفاع مستمر، وهو ما يفرض ضغوطًا متزايدة على الإنتاج المحلي الذي لا يواكب في كثير من الأحيان حجم الاستهلاك، مما يؤدي إلى فجوة غذائية يتم سدها عبر الاستيراد. ومن هنا تبرز أهمية دراسة الطلب على اللحوم الحمراء لفهم محدداته الاقتصادية والاجتماعية، بما يسهم في صياغة سياسات إنتاجية وتسويقية أكثر فاعلية، وضمان توازن بين العرض والطلب في السوق المحلي.

**مشكلة الدراسة:**

على الرغم من تزايد معدلات إنتاج اللحوم الحمراء في ليبيا، سواء عبر الإنتاج المحلي أو الاستيراد، إلا أن أسعارها تشهد ارتفاعًا ملحوظًا يفوق القدرة الشرائية لشريحة واسعة من المستهلكين. ويبرز هذا الوضع تناقضًا بين ارتفاع الطلب على اللحوم الحمراء من جهة، وعدم قدرة العديد من الأسر على اقتنائها من جهة أخرى، نتيجة لتفاوت مستويات الدخل وارتفاع الأسعار. وقد انعكس ذلك على انخفاض متوسط نصيب الفرد الليبي من البروتين الحيواني إلى نحو (20.6 جم/يوم)، وهو أقل من المستوى الموصى به من قبل منظمة الصحة العالمية والمقدر بحوالي (33 جم/يوم) (**محمد وآخرون ،2017، ص.2**). كما أظهرت الدراسات السابقة أن الإنتاج المحلي غير قادر على مواكبة النمو السكاني المتزايد، مما أدى إلى اتساع الفجوة الغذائية والاعتماد المتزايد على الواردات لتغطية العجز، وهو ما يشكل عبئًا إضافيًا على الاقتصاد الوطني. وتزداد المشكلة تعقيدًا مع التباين في مستويات الدخل وحجم الأسرة، الأمر الذي يحد من قدرة بعض الفئات على تلبية احتياجاتها من اللحوم الحمراء. ومن هنا تأتي الحاجة إلى دراسة معمقة لمحددات الطلب على اللحوم الحمراء في ليبيا، مع التركيز على مدينة البيضاء كحالة تطبيقية، بهدف تقدير دالة الطلب وفهم العوامل الاقتصادية والاجتماعية المؤثرة على الاستهلاك، بما يساهم في وضع سياسات غذائية واقتصادية أكثر فاعلية.

**أهدف الدراسة:**

1. التقدير الاحصائي لدالة الطلب الفردي على اللحوم الحمراء لأسر عينة الدراسة عند مستويات مختلفة من الدخل، وذلك بهدف التعرف على أهم محددات الطلب على لحوم الحمراء في مدينة البيضاء.
2. تقدير المرونة السعرية للحوم الحمراء.
3. الوصول إلى نتائج وتوصيات تفيد متخذي القرار وراسمي السياسات الاقتصادية والزراعية.

**الاسلوب البحثي ومصادر البيانات:**

اعتمدت الدراسة على منهجية بحثية مزدوجة، تجمع بين المنهج الوصفي والمنهج الكمّي، فالمنهج الوصفي: استُخدم لتحليل البيانات المجمعة وتفسيرها بهدف تعريف وتحديد دالة الانفاق على اللحوم الحمراء في منطقة الدراسة، أما المنهج الكمّي: استُخدم لبناء نموذج قياسي لحساب أثر العوامل دالة الطلب على اللحوم الحمراء وتقدير المرونة السعرية من خلال بيانات الدراسة. أما البيانات الأولية هي استمارة الاستبيان الخاصة بالطلب الفردي على اللحوم الحمراء التي تم توزيعها على أسر منطقة الدراسة في عام 2024.

**توصيف عينة الدراسة في مدينة البيضاء:**

تقع مدينة البيضاء بإقليم الجبل الاخضر شمال شرق ليبيا، فهي تبعد عن الحدود الليبية المصرية بنحو (500 كم) غرباً، بينما تبعد عن مدينة بنغازي ثاني أكبر مدينة في ليبيا بحوالي (200 كم) شرقاً. وتقدر مساحة مدينة البيضاء بحوالي (15,544 هكتار). (مصلحة التخطيط العمراني،2009). وتشمل مدينة البيضاء على (21 حي أو تجمع سكاني) حيث تم دراسة الطلب الفردي على اللحوم الحمراء بعينة الدراسة الميدانية أي ما تهدف إليه الدراسة المدنية لطلب الفردي للأسرة القاطنة في مدينة البيضاء وتمت الدراسة الميدانية خلال أشهر أكتوبر ونوفمبر وديسمبر من عام 2024 هو في الأساس التقدير الاحصائي لدالة الطلب الفردي على اللحوم الحمراء عند مستويات مختلفة من الدخل، وذلك بهدف التعرف على أهم محددات الطلب على لحوم الحمراء.

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

**مجتمع الدراسة:**

قـد تم الحصـول علـى عـدد الأسـر مـن **مصـلحة الاحـوال المدنيـة فـرع جبـل الاخضـر (2024)**، حيـث بلـغ حـوالي (26104) أسـرة خـلال عـام 2024. ومـن ثم تم الحصول على بيانات تخطيط المدينة من مكتب التخطيط العمراني الخاص بها. حيث تم الحصول على حجم العينة باستخدام الصيغة الرياضية التالية:

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{p(1-p)}{N} + \frac{(\infty)^2}{(z)^2}}$$

حيث أن:

**n**: حجم العينة.

**N**: حجم المجتمع.

**P**: نسبة الظاهرة في المجتمع.

∞: مستوى المعنوية درجة الخطأ المتوقع وعادة ما تكون (1%، 5%،10%).

**Z**: الدرجـة المعياريـة المقابلـة لدرجـة الثقـة ،فـإذا كـان المسـتوى المعنويـة فرضـاً (5%) ،فهـذا يعـني أن (z المعياريـة = 1.96) أي يـتم اسـتخراج z المعياريـة مـن جـدول التوزيع الطبيعي **(عبد العزيز وبالعربي، 2005، ص.32)**.

وبالتعـويض عـن القـيم في المعادلـة يـتم الحصـول علـى حجـم العينـة، حيـث تم تحديـد قيمـة P (نسـبة الظـاهرة في المجتمـع) حيـث كانـت نسـبتها تقـدر بحـوالي (0.80).

$$n = \frac{0.80(1-0.80)}{\frac{0.80(1-0.80)}{26104} + \frac{(0.05)^2}{(1.96)^2}} = 243$$

**الدراسات السابقة:**

قـام **البوسـيفي (2010)** بدراسـة التعـرف علـى أهـم العوامـل المـؤثرة في الطلـب علـى سـلعة اللحـوم الحمـراء بشـعبية وادي الشـاطئ، بالإضـافة إلى التعـرف علـى واقـع انتـاج واسـتهلاك اللحـوم بالجماهريـة، ومعرفـة أهـم المشـاكل الـتي تواجـه مسـتهلكي اللحـوم الحمـراء والحلـول المقترحـة لهـا، ولقـد توصـلت هـذه الدراسـة إلى عـدة نتـائج منهـا أن حـوالي (79.25%) مـن إجمـالي العينـة يفضـلون اسـتهلاك اللحـوم الحمـراء ممـا يـدل علـى أنهـا سـلعة مطلوبـة ومرغوبـة مـن قبـل المسـتهلكين، كمـا أوضـحت أيضـاً أن حـوالي (73.86%) مـن المبحـوثين أفـادوا بأن أسـعار اللحـوم الحمـراء مرتفعـة، حيـث أظهـرت النتـائج للتحليـل الوصـفي بأن حـوالي (35%) مـن إجمـالي العينـة أشـاروا بأن زيادة الطلـب عليهـا يقـع في الترتيـب الأول مـن بـين أسـباب ارتفـاع أسـعار اللحـوم الحمـراء في منـاطق عديـدة، بالإضـافة إلى عـدم وجـود سـلعة منافسـة طـوال الوقـت ممـا أدى إلى ارتفـاع أسـعارها حيـث أشـار ذلـك إلى نحـو (29%) مـن إجمـالي العينـة، وتطرقـت هـذه الدراسـة إلى مجموعـة مـن التوصـيات الـتي مـن أهمهـا تحسـين القـدرات الانتاجيـة الحيوانيـة، وتشـجيع المـزارعين علـى التوسـع في زراعـة الأعـلاف الخضـراء، ودعـم بـرامج الإرشـاد الزراعـي، وإعـداد دورات تدريبيـه للمربيين، وزيادة حجم التمويل لبرامج تربية المواشي، وكذلك العمل على وضع تسعيرة مناسبة للأسعار اللحوم الحمراء من قبل جهات المختصة.

اسـتهدفت دراسـة **حجـازي وعبـد الحكـيم (2011)**، التعـرف علـى مصـادر إنتـاج اللحـوم الحمـراء المختلفـة في جمهوريـة مصـر العربيـة، والـتي تشـمل الأنـواع الحيوانيـة المنتجـة مثـل الأبقـار والجـاموس والأغنـام والمـاعز والإبـل. وتحليـل أهـم العوامـل الاقتصـادية المـؤثرة علـى إنتـاج واسـتهلاك اللحـوم الحمـراء علـى المسـتوى المحلـي ويأتي هـذا الهـدف في سـياق معالجـة مشـكلة الفجـوة الغذائيـة المتزايـدة وانخفـاض نصـيب الفـرد مـن هـذه اللحـوم رغـم أهميتهـا الاسـتراتيجية. في حـين كشـفت نتـائج التحليـل الاقتصـادي عـن تطـورات متباينـة في قطـاع الإنتـاج والاسـتهلاك. فعلـى صـعيد الإنتـاج، أظهـرت الدراسـة أن أعـداد معظـم الحيـوانات المنتجـة للحـوم (الأبقـار، الجـاموس، الأغنـام، والمـاعز) اتخـذت اتجاهًـا عامًـا متزايـدًا ومعنـويًا خـلال الفـترة الزمنيـة المدروسـة. ومـع ذلـك، سـجلت أعـداد مـذبوحات غالبيـة هـذه الحيـوانات انخفاضًـا، باسـتثناء مـذبوحات العجـول البقـري الـتي شـهدت زيادة معنويـة. أمـا علـى صـعيد الاسـتهلاك، فقـد تضـاعفت الكميـة المتاحـة للاسـتهلاك بشـكل كبـير جـدًا، وهـو مـا يعكـس ضـغوطًا هائلـة علـى جانـب العـرض. كمـا أثبتـت الدراسـة أن الـدخل الفـردي وعـدد السـكان همـا عـاملان رئيسـيان يـؤثران بعلاقـة طرديـة موجبـة ومعنويـة علـى الكميـة المسـتهلكة. والأكثـر إثارة للاهتمـام هـو أن سـعر المسـتهلك للحـوم الحمـراء نفسـه ارتـبط بعلاقـة طرديـة موجبـة مـع الكميـة المسـتهلكة، وهـو مـا يُعـزى إلى تفـوق تأثـير زيادة الـدخل والنمـو السـكاني علـى تأثـير ارتفـاع الأسـعار في المـدى الطويـل. كمـا أن أسـعار السـلع البديلـة (مثـل اللحـوم البيضـاء والأسمـاك) ارتبطـت بعلاقـة طرديـة موجبـة بالاسـتهلاك مـن اللحـوم الحمـراء، ممـا يؤكـد أن المسـتهلك يلجـأ إلى اللحـوم الحمـراء عنـد ارتفـاع أسـعار بـدائلها. وتشـير

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

التوصيات إلى ضرورة العمل على زيادة كفاءة إنتاجية الموارد المتاحة المستخدمة في قطاع الإنتاج الحيواني، مما يعني تحسين سلالات الحيوانات وتطوير برامج التغذية لزيادة معدلات التحويل، كما يجب على الدولة تشجيع الاستثمار في إنتاج اللحوم الحمراء لسد الفجوة بين الإنتاج والاستهلاك المتزايد. وتوصي أيضا بتحقيق استقرار في أسعار هذه السلع (كاللحوم البيضاء) أو زيادة إنتاجها، للمساعدة في تخفيف الضغط على الطلب على اللحوم الحمراء، وبالتالي تحقيق قدر أكبر من الأمن الغذائي والحد من الزيادة المستمرة في أسعارها.

ُعد دراسة الصيفي وآخرون (2025)، دراسة ميدانية وكمية مهمة هدفت إلى تحليل أهم المؤشرات والمحددات التي تؤثر على قطاع إنتاج اللحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (2005-2022)، خاصةً في ضوء مساهمة القطاع الحيواني بنسبة (35%) من قيمة الإنتاج الزراعي. اعتمدت الدراسة على التحليل الإحصائي القياسي إضافة إلى مسح ميداني لمنطقة العامرية. حيث كشفت النتائج أن الإنتاج المحلي يواجه تحديات هيكلية ومعوقات إنتاجية حادة، أبرزها ارتفاع أسعار الأعلاف المركزة بشكل يمثل مشكلة (100%) من عينة المنتجين، يليه ارتفاع تكلفة شراء عجول التسمين وقلة توافر السلالات ذات الكفاءة العالية. أما أهم المتغيرات الاقتصادية المؤثرة في الإنتاج فكانت ترتبط مباشرة بتكاليف المدخلات. إذ كشفت الدراسة عن اتجاه عام متناقص ومعنوي إحصائياً في أعداد رؤوس الماشية المنتجة للحوم الحمراء، حيث سجلت الأبقار والجاموس والأغنام والماعز معدلات تناقص سنوي بلغت (0.4%،0.8%،0.7%،1%) على التوالي، مما يُشير إلى تراجع في القاعدة الحيوانية. وفيما يخص مؤشرات الأمن الغذائي، أظهرت النتائج أن متوسط الإنتاج المحلي السنوي للحوم الحمراء بلغ حوالي (763 ألف طن) بمعدل تناقص سنوي (0.5%)، مقابل متوسط استهلاك سنوي بلغ (1138 ألف طن) بمعدل تناقص سنوي (0.2%)، مما أدى إلى فجوة غذائية سنوية متوسطها حوالي (376 ألف طن). وقد بلغ متوسط نسبة الاكتفاء الذاتي حوالي (67%)، بينما انخفض متوسط نصيب الفرد السنوي إلى حوالي (10 كجم/سنة)، مما يعكس تحدياً في تلبية الطلب المحلي. ومن خلال التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج، تم تحديد أهم المحددات التي تؤثر طردياً على كمية الناتج في جميع الفئات الحيازية، وهي عدد الوحدات الحيوانية ومتوسط وزن الحيوان عند الشراء، مع تباين العوامل التفسيرية الأخرى حسب الفئة، إذ تفسر هذه المتغيرات مجتمعة (97%) من التغيرات الحادثة في الإنتاج. وتوصلت الدراسة إلى أن أهم المشاكل التي تواجه المنتجين في منطقة العامرية هي ارتفاع أسعار الأعلاف المركزة وزيادة تكلفة شراء عجول التسمين. وبناءً على هذه النتائج، بينما أوصت الدراسة بضرورة دعم المربين من خلال توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مدعومة، والعمل على تحسين الخدمات البيطرية لزيادة كفاءة الإنتاج المحلي وتقليل الفاقد، بما يساهم في تحقيق جزء أكبر من الاكتفاء الذاتي من هذه السلعة الحيوية، وتقليل الاعتماد على الواردات.

تناولت دراسة **عثمان وسعيد (2025)**، تحليل المحددات الأساسية للكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في ليبيا خلال الفترة (2000-2022)، حيث هدفت الدراسة إلى تحديد أهم العوامل المؤثرة في الطلب وصياغة توصيات لخدمة السياسات المستقبلية. وأشارت النتائج إلى أن المتغيرات المستقلة التي تمثلت في الإنتاج المحلي للحوم، الواردات، عدد السكان، ونصيب الفرد السنوي كان لها تأثير إيجابي وطردي ذو دلالة إحصائية على استهلاك اللحوم الحمراء، حيث فسرت هذه المتغيرات مجتمعة نسبة عالية من التغير في الاستهلاك بلغت (99.2%). وفي المقابل، أظهر متغير نسبة الاكتفاء الذاتي علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية مع الاستهلاك، مما يعني أن انخفاض هذه النسبة يدفع إلى زيادة الاستهلاك عن طريق تعويض النقص عبر الاستيراد. بناءً على هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة زيادة الإنتاج المحلي للحوم الحمراء ودعم المزارعين لتشجيع الاستثمار في هذا القطاع، بالإضافة إلى سد الفجوة في العرض عن طريق الاستيراد لضمان استقرار الأسعار وتلبية الطلب المتزايد على البروتين الحيواني في ليبيا.

**التقدير الاحصائي لدالة الطلب الفردي على اللحوم الحمراء لأسر عينة الدراسة عند مستويات مختلفة من الدخل**

**جدول (1) الدخل الشهري للأسر بعينة الدراسة**

| الدخل الشهري | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| منخفض جداً | 95 | 39.1% |
| منخفض | 70 | %28.8 |
| متوسط | 34 | %14.0 |
| مرتفع | 44 | %18.1 |
| **المجموع** | **243** | **%100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يعرض الجدول (1) توزيع الأسر المشمولة في الدراسة بحسب مستويات الدخل الشهري، وقد تم تصنيف الدخل إلى أربع فئات: منخفض جداً شملت مستويات الدخل (أقل من 1000)، منخفض شملت مستويات الدخل (1000-2500)، متوسط شملت مستويات الدخل (2500-4000)،

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

Alq J Sci. 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

ومرتفع شملت مستويات الدخول (أكثر من 4000). ويتضح من البيانات أن النسبة الأكبر من الأسر تقع ضمن فئة الدخل المنخفض جداً، حيث بلغ عددها (95) أسرة، وهو ما يمثل (39.1%) من إجمالي العينة. ويشير هذا إلى أن الشريحة المنخفضة جداً تشكل العمود الفقري للدخل ضمن المجتمع المدروس، مما قد يجعلها الفئة الأكثر تأثيراً في تحديد أنماط الاستهلاك الكلية. تليها فئة الدخل المنخفض بنسبة (28.8%) (70 أسرة)، وهي نسبة كبيرة نسبياً، تعكس وجود شريحة واسعة من الأسر التي تعاني من محدودية الدخل، وقد تواجه صعوبات في تلبية احتياجاتها الأساسية، خاصة في ظل التغيرات الاقتصادية وارتفاع تكاليف المعيشة. كما أن (14%) من العينة تنتمي إلى فئة الدخل المتوسط حيث بلغ عددها (34 أسرة)، وهي فئة يُحتمل أن تكون الأكثر هشاشة اقتصادياً، وقد يكون سلوكها الاستهلاكي محدوداً بشكل كبير، مع تركيز أكبر على السلع الأساسية والرخيصة، أما فئة الدخل المرتفع فقد مثّلت أقل نسبة بين الفئات الأربع، حيث بلغ عددها (44 أسرة) فقط، بنسبة (18.1%)، ورغم أنها أقل عدداً، إلا أن تأثيرها النسبي في حجم الإنفاق قد يكون كبيراً نظراً لقدرتها الشرائية العالية. وهذا ما ينبغي أخذه في الاعتبار عند تحليل الطلب على السلع والخدمات، لا سيما الغذائية منها، حيث يُفترض أن يتفاوت مستوى الاستهلاك تبعاً للقدرة الشرائية المرتبطة بمستوى الدخل استقرار الدخل الشهري للأسر بعينة الدراسة.

**جدول (2) هل يتغير الدخل الشهري للأسرة بشكل منتظم**

| مستويات التغير | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| نعم، يتغير بشكل موسمي | 80 | %32.9 |
| نعم، يتغير بشكل شهري | 9 | %3.7 |
| لا، ثابت تقريباً | 154 | %63.4 |
| **المجموع** | **243** | **%100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يُبيّن الجدول (2) التوزيع النسبي لدرجة استقرار الدخل الشهري بين الأسر المشمولة في الدراسة، والبالغ عددها (243) أسرة. وتشير البيانات إلى أن الغالبية العظمى من الأسر، وعددها (154 أسرة)، أي ما نسبته (63.4%)، صرّحت بأن دخلها الشهري ثابت تقريبًا على مدار الشهور. ويُعد هذا المؤشر دلالة إيجابية على استقرار الموارد المالية لتلك الأسر، ما ينعكس غالباً على قدرتها على التخطيط المالي والتحكم في أنماط الإنفاق الاستهلاكي، أما الفئة الثانية من الأسر، والتي تمثل (32.9%) وعددهم (80 أسرة)، فقد أفادت بأن دخلها يتغير بشكل موسمي. ويُشير هذا النوع من التذبذب إلى اعتماد هذه الأسر على مصادر دخل غير منتظمة، كالأعمال الزراعية أو الموسمية أو الوظائف المؤقتة، مما يجعل هذه الفئة عرضة لتقلبات في القدرة الشرائية والإنفاق تبعاً لأوقات الذروة والانخفاض في النشاط الاقتصادي، وأما بالنسبة لفئة الأسر التي ذكرت أن دخلها يتغير بشكل غير منتظم، فقد بلغت نسبتها (3.7%) فقط (9 أسر). وعلى الرغم من محدودية عددها، فإن هذه الفئة قد تكون الأكثر تعرضاً لمخاطر اقتصادية، نتيجة غياب الاستقرار الكلي في الدخل، ما قد ينعكس سلباً على استقرارها المعيشي، حيث تشير هذه النتائج إلى أن أكثر من ثلث الأسر في العينة تعاني من عدم الاستقرار في دخلها الشهري، وهو ما يُعد عاملاً مهماً ينبغي أخذه بعين الاعتبار عند تفسير التفاوت في أنماط الاستهلاك أو السلوك المالي، خصوصاً فيما يتعلق بالسلع غير الأساسية أو المرتبطة بمواسم معينة.

**جدول (3) كم تستهلك الأسرة للحوم الحمراء**

| عدد المرات | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| مرة واحد في الشهر | 56 | %23.0 |
| مرة واحد في الأسبوع | 82 | %33.7 |
| 2-3 مرات في الأسبوع | 74 | %30.5 |
| 4-5 مرات في الأسبوع | 24 | %9.9 |
| أكثر من 5 مرات في الأسبوع | 7 | %2.9 |
| **المجموع** | **243** | **%100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
**Alqalam Journal of Science**
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

يوضح الجدول (3) توزيع الأسر المشمولة بالدراسة وفقًا لعدد مرات استهلاكها للحوم الحمراء. وتشير البيانات إلى أن النسبة الأكبر من الأسر (33.7%)، والبالغ عددها (82 أسرة)، تستهلك اللحوم الحمراء مرة واحدة في الأسبوع، وهو ما قد يعكس توازنًا بين الرغبة في الاستهلاك والقدرة الشرائية. يليها في التكرار فئة الأسر التي تستهلك اللحوم الحمراء بمعدل (2 إلى 3 مرات في الأسبوع)، بنسبة بلغت (30.5%) وعددهم (74 أسرة)، مما يشير إلى قدرة اقتصادية أفضل نسبيًا لدى هذه الفئة. أما الفئة التي تستهلك اللحوم الحمراء (مرة واحدة فقط في الشهر) فقد بلغت نسبتها (23.0%) وعددهم (56 أسرة)، وهي نسبة تعكس محدودية القدرة الشرائية لبعض الأسر، خاصة في ظل ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء. في المقابل، تبيّن أن (9.9%) من الأسر (24 أسرة) تستهلك اللحوم الحمراء بمعدل (4 إلى 5 مرات أسبوعيًا)، بينما بلغت نسبة الأسر التي تستهلك اللحوم الحمراء ( أكثر من 5 مرات أسبوعيًا) ( 2.9%) وعددهم فقط (7 أسر)، وهي نسبة محدودة تشير إلى أن الاستهلاك المرتفع للحوم الحمراء هو سلوك غير شائع بين أفراد العينة، حيث تشير هذه النتائج بوجه عام إلى أن استهلاك اللحوم الحمراء بين الأسر محل الدراسة يتركّز في معدلات منخفضة إلى متوسطة، وهو ما يُعزى إلى عوامل اقتصادية واجتماعية متعددة، منها مستوى دخل رب الأسرة، وعدد أفراد الأسرة، وسن وعمر رب الأسرة، وغيرها من الخصائص الديموغرافية ذات الصلة.

**جدول (4) العوامل التي تؤثر في اختيار اللحوم الحمراء**

| العوامل | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| السعر | 69 | %28.3 |
| الجودة | 66 | %27.2 |
| مصدر اللحوم (محلي أو مستورد) | 60 | %24.5 |
| النوع (ضأن، ماعز، بقر، إبل) | 48 | %20.0 |
| **المجموع** | **243** | **%100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يبيّن هذا الجدول (4) العوامل التي تأخذها الأسر بعين الاعتبار عند اختيار اللحوم الحمراء. وتُظهر النتائج أن السعر جاء كأكثر العوامل تأثيراً، حيث اختاره (69) رب أسرة، بنسبة (28.3%)، مما يدل على أهمية العامل الاقتصادي في سلوك المستهلك، خاصة في ظل تفاوت الدخول وارتفاع تكاليف المعيشة، تليه الجودة بنسبة (27.2%) وعددها (66 أسرة)، مما يعكس وعيًا غذائيًا متناميًا لدى الأسر، واهتمامًا بمصادر اللحوم ومدى سلامتها. كما أشار (60 رب أسرة) إلى أن المظهر الطازج (سواء محلي أو مستورد) هو عامل مؤثر في الاختيار، بنسبة (24.5%)، مما يعكس تقديرًا بصريًا للحوم كمؤشر على جودتها وصلاحيتها للاستهلاك. وأخيراً، اختار (48 رب أسرة) نوع اللحوم كعامل حاسم، بنسبة (20%)، وهو ما يشير إلى وجود تفضيلات نوعية تؤثر على قرار الشراء، مثل تفضيل لحم الضأن على الماعز أو العكس، وفقًا للذوق أو الموروث الثقافي.

**جدول (5) هل تلاحظ تغيرات في أسعار اللحوم الحمراء خلال العام**

| ملاحظة تغيرات | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| نعم، تزداد في فترات معينة | 214 | %88.1 |
| نعم، تنخفض في فترات معينة | 0 | %0 |
| لا، ثابت تقريبا | 29 | %11.9 |
| **المجموع** | **243** | **%100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يُبرز الجدول (5) آراء أرباب الأسر بشأن تقلبات أسعار اللحوم الحمراء على مدار العام. وتشير البيانات إلى أن الغالبية العظمى من الأسر، وعددها (214 أسرة) بنسبة (88.1%) ، لاحظت زيادة في الأسعار خلال فترات معينة من السنة، وهو ما يُعد مؤشراً واضحاً على عدم استقرار سوق اللحوم الحمراء، ويعكس تأثر الأسعار بعوامل موسمية أو اقتصادية مثل الطلب المرتفع في المناسبات، وتكاليف النقل، أو الاستيراد، في المقابل لم تسجّل أي أسرة ملاحظة لحدوث انخفاض في الأسعار خلال العام (0.0%)، مما يدل على أن أسعار اللحوم تتجه في الغالب نحو الارتفاع أو الاستقرار، دون وجود مؤشرات موسمية للانخفاض، في حين أفادت (29 أسرة فقط) بنسبة (11.9%) بأن الأسعار ثابتة تقريبًا، وهو ما قد يرتبط بسكان المناطق الريفية أو أولئك الذين يعتمدون على مصادر شراء مستقرة كشراء مباشر من المربين أو الأسواق ذات التنظيم المحلي.

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received:** 11-06-2026 - **Accepted:** 09-08-2026 - **Published:** 18-08-2026

Alq J Sci. 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

جدول (6) المشاكل الاقتصادية التي تواجه الأسرة في شراء اللحوم الحمراء

| المشاكل الاقتصادية | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| ارتفاع الأسعار | 104 | %42 |
| انخفاض الدخل | 55 | %23 |
| زيادة تكاليف المعيشة العامة | 82 | %34 |
| عدم توفر لحوم ذات الجودة المطلوبة | 2 | %1 |
| **المجموع** | **243** | **%100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يعرض هذا الجدول أهم المشكلات الاقتصادية التي تعيق قدرة الأسر على شراء اللحوم الحمراء، وتُظهر النتائج أن ارتفاع الأسعار يأتي في المرتبة الأولى، حيث اختاره (104 رب أسرة) بنسبة (42%)، ما يشير إلى أن السعر يُمثل العائق الأكبر أمام استهلاك اللحوم الحمراء بشكل منتظم، وتأتي زيادة تكاليف المعيشة العامة في المرتبة الثانية بنسبة (34%) وعددهم (82 أسرة)، مما يدل على أن اللحوم الحمراء لم تعد في مقدمة أولويات الإنفاق اليومي، نتيجة التزامات مالية أخرى، مثل التعليم، السكن، والنقل، أما انخفاض الدخل فمثّل عقبة رئيسية أخرى، حيث أفاد (55 رب أسرة) بذلك، بنسبة (23%)، مما يعكس هشاشة الوضع الاقتصادي لشريحة معتبرة من العينة، في حين أشار عدد محدود جدًا (أسرتان فقط) بنسبة (1%) إلى أن المشكلة تكمن في عدم توفر لحوم ذات جودة مطلوبة، مما يدل على أن العقبة الأساسية لدى أغلب الأسر لا تتعلق بتوفر المنتج، بل بقدرتهن على تحمّل تكلفته.

جدول (7) الطريقة التي تستخدمها للتكيف مع ارتفاع الاسعار

| الطرق المستخدمة | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| تقليل كمية اللحوم المستهلكة | 86 | %35 |
| استبدال اللحوم الحمراء باللحوم البيضاء | 101 | %42 |
| شراء اللحوم فقط في المناسبات | 24 | %10 |
| البحث عن عروض وتخفيضات | 32 | %13 |
| **المجموع** | **243** | **%100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يبيّن الجدول (7) الاستراتيجيات المقترحة من قبل أرباب الأسر للتعامل مع ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء. وتشير النتائج إلى أن الخيار الأكثر شيوعاً هو البحث عن بدائل غذائية أخرى، حيث اختاره (101 رب أسرة) بنسبة (42%)، ما يدل على مرونة سلوك المستهلك واستعداده لتكييف النمط الغذائي بما يتماشى مع قدرته الشرائية، مثل استبدال اللحوم الحمراء بالدواجن أو البقوليات، كما اختارت (86 أسرة) بنسبة (35%) تقليل كميات الشراء تدريجياً، وهو أسلوب تكيف مباشر لتقليل التأثير الاقتصادي دون الاستغناء الكامل عن اللحوم، بينما اعتمدت (32 أسرة) بنسبة (13%) على البحث عن عروض وتخفيضات كخطة لموازنة الإنفاق مع الاستهلاك، أما نسبة (10%) فقط (24 أسرة) فقد ذكرت أنها تشتري اللحوم فقط في المناسبات، وهو أسلوب يدل على تحوّل استهلاك اللحوم إلى نمط موسمي أو احتفالي، عوضاً عن كونه جزءاً من النظام الغذائي اليومي.

جدول (8) الحلول التي تقترحها لخفض تكلفة اللحوم الحمراء

| الحلول المقترحة | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| تقديم دعم حكومي على أسعار اللحوم | 74 | %30.5 |
| تشجيع الإنتاج المحلي وزيادة العرض | 44 | %18.0 |
| الرقابة على الأسعار | 74 | %30.5 |
| توفير بدائل غذائية بأسعار معقولة | 51 | %21.0 |
| **المجموع** | **243** | **100** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

Alq J Sci. 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

يعـرض الجـدول (8) الحلـول الـتي تقترحهـا الأسـر للتقليـل مـن عـبء تكلفـة اللحـوم الحمـراء. وتشـير النتـائج إلى أن غالبيـة الأسـر تـرى أن الحلـول تتطلـب تـدخلاً حكوميًـا مباشـرًا، حيـث اختـار (74 رب أسـرة)، بنسـبة (30.5%)، تقـديم دعـم حكـومي علـى أسـعار اللحـوم، وهـي النسـبة ذاتهـا الـتي اقترحـت الرقابـة علـى الأسـعار ، مـا يعكـس إدراكـاً مشـتركاً بأن الأسـعار بحاجـة إلى رقابـة وضـبط مـن الجهـات الرسميـة لضـمان العدالـة في السـوق وتخفيـف العـبء عـن المسـتهلكين، في المقابـل، أشـار (44 رب أسـرة) بنسـبة (18.0%) إلى ضـرورة تشـجيع الإنتـاج المحلـي وزيادة العـرض، ممـا يعكـس وعيـاً متزايـداً بأهميـة الحلـول المسـتدامة الـتي تركـز علـى العـرض لا علـى التـدخلات السـعرية وحـدها، كمـا اقترحـت نسـبة معتـبرة (21.0%) ممثلـة في (51 أسـرة) تـوفير بـدائل غذائيـة بأسـعار معقولـة، ممـا يعكـس رغبـة في تنويـع النظـام الغـذائي بمـا يتناسـب مـع الـدخل دون الاعتمـاد الكامـل علـى اللحـوم الحمـراء كمصـدر رئيسـي للبروتـين. وتـدل هـذه النتـائج علـى أن الأسـرة الليبية تنظر للحل من منظور مزدوج: تدخل حكومي تنظيمي، مع تعزيز للخيارات الإنتاجية والغذائية على المستوى المحلي.

**جدول (9) توزيع الدخول وفقا للمستوى التعليمي لأرباب الأسر بعينة الدراسة**

| الدخل / مستوى التعليم | دخل منخفض جداً | دخل منخفض | دخل متوسط | دخل مرتفع | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|
| ابتدائي | 19 | 2 | 2 | 0 | **23** |
| اعدادي | 32 | 8 | 0 | 0 | **40** |
| ثانوي | 35 | 10 | 0 | 0 | **45** |
| جامعي وما يعادلها | 9 | 45 | 12 | 1 | **67** |
| فوق جامعي | 0 | 5 | 20 | 43 | **68** |
| **المجموع** | **95** | **70** | **34** | **44** | **243** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يوضـح الجـدول (9) العلاقـة بـين المسـتوى التعليمـي لـرب الأسـرة ومسـتوى دخلـه الشـهري، ويكشـف عـن ارتبـاط إيجـابي قـوي بـين ارتفـاع التحصـيل التعليمـي وارتفـاع الـدخل. حيـث يتبـين أن غالبيـة أربـاب الأسـر ذوي التحصـيل فـوق الجـامعي يتمتعـون بمسـتوى دخـل مرتفـع، إذ بلغـت نسـبتهم في هـذه الفئـة (43 مـن أصـل 68)، أي مـا يعـادل (63.2%) تقريبًـا، كمـا أن هـذه الفئـة لم تسـجل أي وجـود في فئـة دخـل مـنخفض جـدًا، وعلـى العكـس فـإن فئـة التعليـم الابتـدائي تمثلـت بشـكل كبـير في الشـريحة ذات الـدخل المـنخفض جـدًا (19 مـن أصـل 23 رب أسـرة)، بنسـبة (82.6%)، في حـين لم تسـجل هـذه الفئـة أي تمثيـل في فئـة الـدخل المرتفـع، أمـا أربـاب الأسـر ذوي التعليـم الجـامعي، فقـد تركـزوا في فئـتي الـدخل المتوسـط والمـنخفض، ممـا يشـير إلى أن الحصـول علـى مؤهـل جـامعي لا يضـمن بالضـرورة دخـلاً مرتفعًـا، وربمـا يعكـس ذلـك خصـائص سـوق العمـل أو نوعيـة الوظـائف المتاحـة لحـاملي هـذه المـؤهلات، ويمكـن ملاحظـة أن ذوي المؤهـل الإعـدادي والثـانوي قـد انحصـرت دخـولهم في الشـريحتين الـدنيا (مـنخفض جـدًا ومـنخفض)، ممـا يـدعم الاتجـاه العـام بأن المسـتوى التعليمـي يُعـد عـاملاً محـددًا مهمًـا لمسـتوى الـدخل لـدى الأسـرة، حيـث تشـير هـذه النتـائج إلى أن الاسـتثمار في التعليـم قـد يكـون أحـد المفـاتيح الرئيسـية لتحسـين الوضـع الاقتصـادي للأسـر، مـن خـلال توسيع فرص الوصول إلى وظائف ذات دخل أعلى.

**جدول (10) توزيع الدخول وفقا لعدد أفراد الأسر بعينة الدراسة**

| الدخل / عدد أفراد الأسرة | دخل منخفض جداً | دخل منخفض | دخل متوسط | دخل مرتفع | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|
| 3- فأقل | 36 | 6 | 6 | 2 | **50** |
| 6-4 | 55 | 44 | 21 | 26 | **146** |
| 9-7 | 3 | 18 | 7 | 13 | **41** |

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10- فأكثر | 1 | 2 | 0 | 3 | **6** |
| **المجموع** | **95** | **70** | **34** | **44** | **243** |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

يُظهر الجدول (10) العلاقة بين حجم الأسرة ومستوى الدخل، ويبدو أن هناك تبايناً ملحوظاً في مستويات الدخل باختلاف حجم الأسرة. فقد تبين أن الأسر الصغيرة (3 أفراد-فأقل) تتركز بشكل كبير في فئة الدخل المنخفض جداً، حيث شكلت هذه الفئة بنسبة (72%) من إجمالي هذه الأسر، مما قد يعزى إلى أن كثيرًا من هذه تتكون من كبار السن أو المتقاعدين محدودي الدخل. في المقابل، أظهرت الأسر المتوسطة (4-6 أفراد) تباينا واسعا في مستويات الدخل، إذ شملت جميع فئات الدخل بشكل ملحوظ، الأمر الذي يعكس التنوع غي الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لهذه الشريحة، من حيث عمر رب الأسرة وعدد العاملين، أما الأسر الكبيرة (7-9أفراد) فقد تركزت نسبياً في فئة الدخل المنخفض، مع تمثيل محدود في الفئات الأخرى، في حين أظهرت الأسر الكبيرة جداً (10- فأكثر) مفارقة لافته حيث مثلت نسبة منها في فئة الدخل المرتفع، ما قد يشير إلى وجود مصادر دخل متعددة داخل الأسر أو مشاركة عدد من أفرادها في النشاط الاقتصادي. وتبعاً لذلك يمكن القول إن العلاقة بين حجم الأسر والدخل لا تسير في اتجاه خطي، بل تتداخل في عوامل وسيطة تتعلق بالحالة الوظيفية وعدد العاملين وطبيعة الانفاق.

**التقدير القياسي لدالة الطلب والمرونة السعرية على اللحوم الحمراء بعينة الدراسة:**

تمثل دالة الطلب أحد المفاهيم الأساسية في التحليل الاقتصادي، إذ تُستخدم لفهم طبيعة العلاقة بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة والمتغيرات المؤثرة عليها، مثل الدخل والأسعار والخصائص الديموغرافية. وانطلاقاً من أهمية اللحوم الحمراء كسلعة غذائية أساسية لدى المجتمع الليبي، حيث تسعى هذا الدراسة إلى تقدير وتحليل دالة الطلب على اللحوم الحمراء لعينة الدراسة.

وقد تم استخدام البيانات المجمعة من الأسر عند مستويات مختلفة من الدخل، بهدف التعرف على تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية المختلفة على الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء، مما يساهم في تقديم نتائج علمية تساعد صانعي السياسات على وضع استراتيجيات غذائية وتسويقية أكثر فعالية.

وبدراسة العلاقة بين الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء كمتغير تابع، وأهم العوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على هذا المتغير التابع والمتمثلة في (الدخل الشهري لرب الأسرة، سعر الكيلوغرام الواحد من اللحوم الحمراء، سعر الكيلوغرام الواحد من اللحوم البيضاء، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لرب الأسرة) توصلت الدراسة إلى النتائج تقدير دالة الطلب اللحوم الحمراء بالنسبة للأسر ذات الدخل المنخفض جداً تبين أن الدالة اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة ويمكن التعبير عن النموذج المقدر على النحو الآتي:

$$\text{Log}\,(Qd_i)=1.78+0.52\text{Log}(X1_i)-2.10\text{Log}(X2_i)+1.12\text{Log}(X3_i)+0.27\text{Log}(X4_i)+0.23\text{Log}(X5_i)+e$$
$$(0.61)\quad(2.73)\qquad(-6.59)\qquad(1.94)\qquad(2.35)\qquad(2.94)$$

$$R^2 = 0.52 \qquad F = 19.86 \qquad DW = 1.05$$

حيث أن:

(Log Qd): اللوغاريتم الطبيعي للكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء.

(Log X1): اللوغاريتم الطبيعي للدخل الشهري لرب الأسرة.

(Log X2): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم الحمراء.

(Log X3): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم البيضاء (سعر السلعة البديلة).

(Log X4): اللوغاريتم الطبيعي للعدد أفراد الأسرة.

(Log X5): اللوغاريتم الطبيعي للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

(i): 1,2,3.....95.

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

ينـت نتـائج النمـوذج إلى أن المتغـيرات المسـتقلة لهـا تأثـير معنـوي في تفسـير التغـيرات في الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم، وهـو يعكـس فاعليـة النمـوذج في تمثيـل الواقـع الاقتصـادي المـدروس ويشـير معامـل تحديـد النمـوذج ($R^2$) أنـه بلـغ حـوالي (0.52) ممـا يعـني أن (52%) مـن التبـاين في اللوغـاريتم الطبيعـي للكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء يمكـن تفسـيره بواسـطة اللوغـاريتم الطبيعـي للمتغـيرات المسـتقلة المدرجـة في النمـوذج. تعتـبر هـذه القيمـة مقبولـة وتعكـس قـدرة تفسـيرية متوسـطة للنمـوذج. كمـا يتضـح مـن النتـائج وجـود علاقـة طرديـة، بـين الـدخل الشـهري والكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء. حيـث يشـير معامـل المرونـة إلى أن زيادة الـدخل الشـهري بنسـبة (1%) تـؤدي إلى زيادة متوقعـة في الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء بنسـبة (0.52%) مـع ثبـات العوامـل الأخـرى، ومـع ذلـك هـذا التـأثير وهـي معنـوي إحصـائيًا عنـد مسـتوى (1%) و(5%) للفئـة ذات الـدخل المـنخفض جـدًا. قـد يشـير هـذا إلى أن الطلـب على اللحـوم الحمـراء غـير مـرن لـدخل هـذه الفئـة، حيـث أنهـم قـد يعتبرونهـا ضـرورة أساسـية لا يتغـير اسـتهلاكها كثـيرًا بتغـيرات الـدخل الطفيفـة. وتشـير النتـائج أيضـا إلى وجـود علاقـة عكسـية بـين سـعر اللحـوم الحمـراء والكميـة المطلوبـة منهـا وتشـير إلى أن زيادة سـعر الكيلـو الواحـد مـن اللحـوم الحمـراء بنسـبة (1%) تـؤدي إلى انخفـاض متوقـع في الكميـة المطلوبـة بنسـبة (2.10%). هـذا التـأثير معنـوي إحصـائيًا عنـد مسـتوى (5%)، ممـا يـدل علـى أن الطلـب السـعري علـى اللحـوم الحمـراء مـرن جـدًا بالنسـبة للفئـة ذات الـدخل المـنخفض جـدًا. هـذه الفئـة حساسـة للغايـة لتغـيرات أسـعار اللحـوم الحمـراء وقـد تقلـل اسـتهلاكها بشـكل كبـير عنـد ارتفـاع الأسـعار. وأتضـح أيضـاً وجـود علاقـة طرديـة بـين سـعر اللحـوم البيضـاء والكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء. حيـث تشـير إلى أن زيادة سـعر الكيلـو الواحـد مـن اللحـوم البيضـاء (السـلعة البديلـة) بنسـبة (1%) تـؤدي إلى زيادة متوقعـة في الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء بنسـبة (1.12%). هـذا التـأثير معنـوي إحصـائيًا عنـد مسـتوى (5%)، ممـا يؤكـد علـى أن اللحـوم البيضـاء تعتـبر بـديلاً قـويًا للحـوم الحمـراء بالنسـبة لهـذه الفئـة. عنـد ارتفـاع سـعر اللحـوم البيضـاء، وتبـين كـذلك وجـود طرديـة بـين عـدد أفـراد الأسـرة والكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء. حيـث يشـير معامـل المرونـة البـالغ (0.27) أن زيادة عـدد أفـراد الأسـرة بنسـبة (1%) تـؤدي إلى زيادة متوقعـة في الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء بنسـبة (0.27%)، ومـع ذلـك، هـذا التـأثير معنـوي إحصـائيًا عنـد مسـتوى (5%)، لهـذه الفئـة، قـد يكـون حجـم الأسـرة لـه تأثـير على الاسـتهلاك الكلـي، لكنـه لـيس قـويًا بمـا يكفـي ليكـون معنـويًا إحصـائيًا في تحديـد مرونـة الطلـب على اللحـوم الحمـراء لهـذه الفئـة. كـذلك فقـد أوضـحت النتـائج إلى جـود علاقـة طرديـة بـين المسـتوى التعليمـي والكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء. ويشـير معامـل المرونـة البـالغ (0.23) إلى أنـه عنـد زيادة المسـتوى التعليمـي بنسـبة (1%)، مـن المتوقـع أن تزيـد الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء بنسـبة (0.23%) وهـو معنـوي إحصـائيًا عنـد مسـتوى (1%). ومـع ذلـك، تجـدر الإشـارة إلى أن هـذا التـأثير معنـوي إحصـائيًا عنـد كـلا المسـتويين في هـذا النمـوذج للفئـة ذات الـدخل المـنخفض. ومـن خـلال اختبـار Durbin-Watson فقـد بلـغ (1.05)، تشـير إلى وجـود بعـض الارتبـاط الـذاتي الإيجـابي وكـذلك قـد بلغـت قيمـة (F=19.86) وهـي ذات دلالـة إحصـائية عاليـة نسـبيًا، ممـا يـدل على معنويـة النمـوذج، ممـا يعـني أن المتغيرات المستقلة مجتمعة لها تأثير معنوي على الكمية المطلوبة.

أما بالنسبة للأسر ذات الدخل المنخفض تبين أن الدالة اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة ويمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$Log(Qd_i) = -3.45 + 0.79Log(X1_i) - 0.91Log(X2_i) + 0.91Log(X3_i) + 0.24Log(X4_i) - 0.30Log(X5_i) + e$$
$$(-0.86) \quad (2.93) \quad (-2.34) \quad (2.12) \quad (1.98) \quad (-2.22)$$

$$R^2 = 0.55 \qquad F = 15.85 \qquad DW = 1.89$$

حيث أن:

(Log Qd): اللوغاريتم الطبيعي للكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء.

(Log X1): اللوغاريتم الطبيعي للدخل الشهري لرب الأسرة.

(Log X2): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم الحمراء.

(Log X3): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم البيضاء (سعر السلعة البديلة).

(Log X4): اللوغاريتم الطبيعي للعدد أفراد الأسرة.

(Log X5): اللوغاريتم الطبيعي للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

(i): 1,2,3.....70.

تشير نتائج هذا النموذج المقدر لدالة طلب لوغاريتمية مزدوجة، حيث تم أخذ اللوغاريتم الطبيعي لكل من الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء والمتغيرات المستقلة المذكورة سابقاً، حيث بلغت قيمة معامل تحديد النموذج ($R^2$) حوالي (0.55) مما يعني أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي (55%) من التغيرات

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
Alqalam Journal of Science
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

الحاصلة في الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء ترجع إلى المتغيرات المستقلة السابق ذكرها. ويتضح أيضاً من النتائج وجود علاقة طردية (إيجابية) بين الدخل الشهري والكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء. حيث يشير معامل المرونة البالغ (0.79) إلى أنه عند زيادة الدخل بنسبة (1%)، فمن المتوقع أن تزيد الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.79%) مع ثبات العوامل الأخرى ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن هذا التأثير معنوي إحصائيًا عند كلا المستويين في هذا النموذج للفئة وتشير النتائج أيضا إلى وجود علاقة عكسية (سلبية) بين سعر اللحوم الحمراء والكمية المطلوبة منها. ويشير معامل المرونة البالغ (0.91-) إلى أنه عند زيادة سعر اللحوم الحمراء بنسبة (1%)، تؤدي إلى أن انخفاض الكمية المطلوبة بنسبة (0.91%) مع ثبات العوامل الأخرى، وهذه العلاقة معنوية إحصائيًا عند مستوى (5%)، مما يؤكد على حساسية الطلب السعري لهذه الفئة. وأتضح أيضاً وجود علاقة طردية (إيجابية) بين سعر اللحوم البيضاء والكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء. يشير معامل المرونة البالغ (0.91) إلى أنه عند زيادة سعر اللحوم البيضاء (السلعة البديلة) بنسبة (1%)، من المتوقع أن تزيد الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.91%). هذه العلاقة معنوية إحصائيًا عند مستوى (5%)، مما يدعم فكرة أن اللحوم البيضاء تعتبر بديلاً للحوم الحمراء بالنسبة لهذه الفئة. وتبين كذلك وجود طردية (إيجابية) بين عدد أفراد الأسرة والكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء. حيث يشير معامل المرونة البالغ (0.24) إلى أنه كلما زادة عدد أفراد الأسرة بنسبة (1%)، كلما زادت الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.24%). هذه العلاقة معنوية إحصائيًا عند مستوى (5%). كذلك فقد أوضحت النتائج إلى جود علاقة طردية (إيجابية) بين المستوى التعليمي والكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء. ويشير معامل المرونة البالغ (0.30) إلى أنه عند زيادة المستوى التعليمي بنسبة (1%)، من المتوقع أن تزيد الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.30%) وهذه العلاقة معنوية إحصائيًا عند مستوى (5%). ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن هذا التأثير معنوي إحصائيًا عند كلا المستويين في هذا النموذج للفئة ذات الدخل المنخفض. ومن خلال اختبار Durbin-Watson فقد بلغ (1.89)، تشير إلى عدم وجود ارتباط ذاتي من الدرجة الأولى. وكذلك قد بلغت قيمة (F=85.15) وهي ذات دلالة إحصائية عالية نسبيًا، مما يدل على معنوية النموذج ككل.

وكذلك الأسر ذات الدخل المتوسط تبين أن اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة يمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$\text{Log}(Qd_i) = 5.41 + 0.84\text{Log}(X1_i) - 0.22\text{Log}(X2_i) + 0.23\text{Log}(X3_i) + 0.29\text{Log}(X4_i) + 0.66\text{Log}(X5_i) + e$$

(1.12) (3.37) (-5.74) (2.08) (2.29) (2.04)

$$R^2 = 0.83 \qquad F = 28.59 \qquad DW = 1.90$$

حيث أن:

(Log Qd): اللوغاريتم الطبيعي للكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء.

(Log X1): اللوغاريتم الطبيعي للدخل الشهري لرب الأسرة.

(Log X2): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم الحمراء.

(Log X3): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم البيضاء (سعر السلعة البديلة).

(Log X4): اللوغاريتم الطبيعي للعدد أفراد الأسرة.

(Log X5): اللوغاريتم الطبيعي للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

(i): 1,2,3.....34.

أثبتت النتائج الإحصائية لدالة الطلب أن النموذج المُقدَّر يتمتع بقدرة تفسيرية عالية ومقبولة، حيث يشير معامل التحديد ($R^2$) أنه بلغ حوالي (0.83) مما يعني أن التغيرات المستقلة المدخلة في النموذج تفسره (83%) من التغيرات الحاصلة في الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء.. وتُشير معاملات الانحدار، التي تُمثل المرونات في هذا النموذج اللوغاريتمي المزدوج، إلى استنتاجات اقتصادية هامة حيث تُعد اللحوم الحمراء سلعة كمالية بالنسبة للأسر ذات الدخل المتوسط، حيث بلغت المرونة الإنفاقية للدخل(X1) حوالي (0.84) وهي قيمة أقل من الواحد الصحيح. وهذا يعني أن زيادة الدخل الشهري بنسبة (1%) تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة (0.84%)، مما يوجه زيادة الإنفاق في هذه الفئة إلى السلع الأفضل جودة. حيث بلغ معامل مرونة السعر الذاتية (X2) حوالي (0.22-)، وهي قيمة أقل من الواحد الصحيح، مما يدل على أن الطلب على اللحوم الحمراء غير مرن بالنسبة للسعر بمعني أن زيادة سعر اللحوم الحمراء بنسبة (1%) تؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة بنسبة (0.22%)، الأمر الذي يشير إلى صعوبة استبدال هذه السلعة بشكل كامل حتى مع ارتفاع سعرها، وأكد المعامل الموجب لسعر اللحوم البيضاء (X3) والذي بلغ (0.23) أن اللحوم البيضاء تُصنَّف كسلعة بديلة (لها تأثير معنوي

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
**Alqalam Journal of Science**
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

إيجابي على الطلب على اللحوم الحمراء أي بزيادة سعر السلعة البديلة بنسبة (1%) تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.23%). وأخيراً، أظهرت نتائج المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية الأخرى (X4 وX5) أن زيادة حجم الأسرة والمستوى التعليمي لربها ترتبط بعلاقة طردية ومعنوية مع زيادة الكمية المطلوبة، حيث بزيادة عدد أفراد الأسرة بنسبة (1%) تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.29%). وكلما زاد المستوى التعليمي لرب الأسرة بنسبة (1%) أدى ذلك لزيادة الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.66%) مما يدل على أن الوعي أو ارتفاع المستوى التعليمي يزيد من الإنفاق على هذه السلعة. ومن خلال اختبار Durbin-Watson فقد بلغ (1.90)، تشير إلى عدم وجود مشكلة ارتباط الذاتي وكذلك قد بلغت قيمة (F=28.59) وهي ذات دلالة إحصائية عالية، مما يدل على معنوية النموذج، أي أن العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة حقيقية وليست وليدة صدفة.

أما بالنسبة للأسر ذات الدخل المرتفع تبين أن الدالة اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة ويمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$Log(Qd_i) = 3.10 + 0.83Log(Xl_i) - 0.88Log(X2_i) + 0.91Log(X3_i) + 0.33Log(X4_i) - 0.96Log(X5_i) + e$$
$$(0.72) \quad (2.88) \quad (-2.08) \quad (2.12) \quad (2.05) \quad (-2.85)$$

$$R^2 = 0.54 \qquad F = 9.21 \qquad DW = 1.91$$

حيث أن:

(Log Qd): اللوغاريتم الطبيعي للكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء.

(Log X1): اللوغاريتم الطبيعي للدخل الشهري لرب الأسرة.

(Log X2): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم الحمراء.

(Log X3): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم البيضاء (سعر السلعة البديلة).

(Log X4): اللوغاريتم الطبيعي للعدد أفراد الأسرة.

(Log X5): اللوغاريتم الطبيعي للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

(i): 1,2,3.....44.

وتشير نتائج إلى أن أهم العوامل المحددة للكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المرتفع هي العوامل المستقلة سابقة الذكر حيث بلغت قيمة معامل تحديد النموذج ($R^2$) حوالي (0.54) مما يعني أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي (54%) من التغيرات الحاصلة في الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء ترجع إلى المتغيرات المستقلة السابق ذكرها. كما يتضح من النتائج وجود علاقة طردية ومرنة بين الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء والدخل الشهري لرب الأسرة، حيث أن كلما زاد الدخل الشهري للفئة ذات الدخل المرتفع بنسبة (1%) كلما زادت الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.83%) مع ثبات العوامل الأخرى وهو معنوي إحصائياً عند مستوى (1%)، وتشير النتائج أيضاً إلى وجود علاقة عكسية ومرنة بين الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء وسعر الكيلوجرام الواحد من اللحوم الحمراء، حيث كلما زاد سعر اللحوم الحمراء بنسبة (1%) فمن المتوقع أن تنخفض الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة ( 0.88%) مع ثبات العوامل الأخرى وهذا يتوافق مع قانون الطلب، وهو معنوي إحصائياً عند مستوى (1%) و(5%)، وتبين كذلك وجود علاقة طردية ومرنة بين الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء وسعر الكيلوجرام الواحد من اللحوم البيضاء حيث كلما زاد (سعر السلعة البديلة) بنسبة (1%) كلما زادت الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.91%)، وهو معنوي إحصائياً عند مستوى (5%)، وهذا يدعم فكرة أن اللحوم البيضاء تعتبر سلعة بديلة للحوم الحمراء بالنسبة لهذه الفئة، كذلك فقد أوضحت النتائج إلى جود علاقة طردية وغير مرنة بين الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء وعدد أفراد الأسرة حيث كلما زادة عدد أفراد الأسرة بنسبة (1%) يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بنسبة (0.33%)، مما يعكس تأثير حجم الأسرة على زيادة الطلب وهو معنوي إحصائياً عند مستوى (5%)، أما الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء تربطه علاقة عكسية وغير مرنة بالمستوى التعليمي لرب الأسرة، حيث ارتفاع المستوى التعليمي لرب الأسرة بنسبة (1%) يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة بنسبة كبيرة تقارب (0.96%)، وهو معنوي إحصائيا عند مستوى (1%) و(5%)، مما قد يعكس أن الأسر الأعلى تعليماً قد تتجه إلى بدائل غذائية أخرى أو تقلل من استهلاك اللحوم الحمراء لدواعي صحية

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
**Alqalam Journal of Science**
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

أو اقتصـادية، ومـن خـلال اختبـار Durbin-Watson فقـد بلـغ (1.91)، وهـو قريـب جـداً مـن القيمـة المثاليـة (2)، ممـا يشـير إلى عـدم وجـود مشـكلة ارتباط ذاتي بين البواقي. وكذلك قد بلغت قيمة (F=9.216) وهي ذات دلالة إحصائية عالية، مما يدل على معنوية النموذج ككل.

أمـا بالنسـبة للعينـة ككـل فقـد ضـمت (243 أسـرة) مبحوثـة مـن إجمـالي العينـة، وتم تقـدير دوال الطلـب باسـتخدام أسـلوب الانحـدار المتعـدد، يهـدف هـذا التقدير إلى تحديد أهم العوامل المؤثرة علي طلب اللحوم الحمراء لجميع الفئات الدخلية بعينة الدراسة.

وكانت الصورة اللوغاريتمية مزدوجة هي الصورة الأنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة ويمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$Log(Qd_i) = 3.28 - 0.66Log(X1_i) - 1.11Log(X2_i) + 0.60Log(X3_i) + 0.24Log(X4_i) + 0.13Log(X5_i) + e$$

(3.17) (13.84) (-7.00) (2.70) (3.57) (2.30)

$$R^2 = 0.69 \qquad F = 107.05 \qquad DW = 1.47$$

حيث أن:

(Log Qd): اللوغاريتم الطبيعي للكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء.

(Log X1): اللوغاريتم الطبيعي للدخل الشهري لرب الأسرة.

(Log X2): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم الحمراء.

(Log X3): اللوغاريتم الطبيعي للسعر كيلوجرام الواحد من اللحوم البيضاء (سعر السلعة البديلة).

(Log X4): اللوغاريتم الطبيعي للعدد أفراد الأسرة.

(Log X5): اللوغاريتم الطبيعي للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

(i): 1,2,3.....243.

يوضـح النمـوذج لدالـة الطلـب علـى اللحـوم الحمـراء للعينـة ككـل، والمبـين في العلاقـة بـين الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء ومجموعـة مـن المتغـيرات المسـتقلة المُقـدَّر يتمتـع بجـودة توفيـق جيـدة جـداً حيـث توصـلت النتـائج إلى أن بلغـت قيمـة معامـل تحديـد النمـوذج ($R^2$) أنـه بلـغ حـوالي (0.69) إلى أن حـوالي (69%)، ممـا يعـني أن المتغـيرات المسـتقلة المُدخلـة في النمـوذج نجحـت في تفسـير مـا يقـارب (69%) مـن التغـيرات الحادثـة في الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء ،ويشـير الـدخل الشـهري (X1) إلى وجـود علاقـة طرديـة ضـعيفة جـدًا بـين الـدخل والطلـب علـى اللحـوم الحمـراء للعينـة ككـل علـى مسـتوى جميـع الفئـات الدخليـة حيـث بلـغ (-0.66) حيـث يشـير إلى أن زيادة الـدخل الشـهري بنسـبة (1%) تـؤدي إلى انخفـاض الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء بنسـبة (0.66%)، ممـا يصـنف اللحـوم الحمـراء ضـمن السـلع الـدنيا عنـد النظـر إلى العينـة وذلـك بسـبب تبـاين كبـير في اسـتجابة الطلـب للـدخل بـين الفئـات المختلفـة، مرونـة السـعر الذاتيـة (X2) كـان المعامـل سـالبًا وبلـغ (-1.11) وبمـا أن القيمـة المطلقـة للمرونـة أكـبر مـن الواحـد الصـحيح فهـذا يشـير إلى أن الطلـب علـى اللحـوم الحمـراء مـرن بالنسـبة لسـعرها، ممـا يعـني أن المسـتهلكين حساسـون للتغـيرات السـعرية وأن زيادة سـعر اللحـوم الحمـراء بنسـبة (1%) تـؤدي إلى انخفـاض الكميـة المطلوبـة بنسـبة (1.11%)، وبلـغ سـعر اللحـوم البيضـاء (X3) (السـلعة البديلـة) موجبـاً بقيمـة (0.60)، وهـو مـا يؤكـد أن اللحـوم البيضـاء هـي سـلعة بديلـة، حيـث تـؤدي زيادة سـعرها بنسـبة (1%) إلى زيادة الطلـب علـى اللحـوم الحمـراء بنسـبة (0.60%)، حيـث أظهـر كـل مـن عـدد أفـراد الأسـرة (X4) والمسـتوى التعليمـي لـرب الأسـرة (X5) تأثـيراً موجبـاً ومعنـوياً علـى الطلـب، حيـث بلغـت مرونتهمـا (0.24) و(0.13) علـى التـوالي، ممـا يؤكـد العلاقـة الطرديـة بـين حجـم الأسـرة ووعيهـا وبـين زيادة الكميـة المطلوبـة مـن اللحـوم الحمـراء. ومـن خـلال اختبـار Durbin-Watson فقـد بلـغ (1.47)، ممـا يشـير إلى عـدم وجـود مشـكلة ارتبـاط في النمـوذج. وكـذلك قـد بلغـت قيمـة (F=107.05) وهـي ذات دلالـة إحصـائية عاليـة، ممـا يؤكـد أن العلاقـة بـين المتغـير التـابع والمتغـيرات المفسّـرة هـي علاقـة حقيقيـة وقابلة للاعتماد عليها ولها تأثير معنوي على المتغير التابع لجميع الفئات الدخلية.

**توصلت الدراسة الي عدة نتائج:**

اسـتنادًا إلى الأسـاليب الإحصـائية والتحليـل المعمـق للبيـانات المستخلصـة مـن الاسـتبيان الموزعـة علـى عينـة الدراسـة، والـتي تتضـمن بيـانات كميـة ونوعيـة، فقـد توصلت الدراسة إلى حصيلة من النتائج الوصفية والقياسية أبرز هذه النتائج هي:

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
**Alqalam Journal of Science**
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

**أولا: النتائج التحليل الوصفي**

أظهرت نتائج التحليل الوصفي أن غالبية الأسر في مدينة البيضاء تقع ضمن فئة الدخل المنخفض جدًا والمنخفض، بنسبة تجاوزت (68%) من إجمالي العينة، وهو ما يعكس محدودية القدرة الشرائية لشريحة واسعة من المجتمع. كما تبين أن أكثر من ثلث الأسر تعاني من عدم الاستقرار في دخلها الشهري، حيث يتغير بشكل موسمي أو غير منتظم، مما ينعكس على سلوكها الاستهلاكي. وفيما يتعلق بأنماط الاستهلاك، أوضحت البيانات أن النسبة الأكبر من الأسر تستهلك اللحوم الحمراء مرة واحدة أسبوعيًا (33.7%)، بينما يقتصر استهلاك (23%) من الأسر على مرة واحدة شهريًا، وهو مؤشر على أن الطلب يتأثر بشكل مباشر بمستوى الدخل والأسعار. وأظهرت النتائج أيضاً أن السعر والجودة هما العاملان الأكثر تأثيرًا في قرار شراء اللحوم الحمراء، بنسبة (28.3%) و(27.2%) على التوالي، في حين أن المصدر والنوع جاءا في مراتب لاحقة كذلك أشار (81.1%) من الأسر إلى ملاحظتهم تغيرات في أسعار اللحوم الحمراء خلال العام، وهو ما يعكس حساسية الطلب اتجاه تقلبات الأسعار. وهذه النتائج تؤكد أن الطلب على اللحوم الحمراء في مدينة البيضاء تتسم بخصائص اجتماعية واقتصادية واضحة، ترتبط أساسًا بالدخل والاستقرار المالي والأسعار.

**ثانياً: النتائج التحليل القياسي**

من خلال تقدير دالة الطلب على اللحوم الحمراء باستخدام النموذج القياسي، تبين وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين دخل رب الأسرة وحجم الطلب على اللحوم الحمراء، حيث تراوحت معاملات الانحدار بين (0.19 – 0.40) تبعًا للفئة الدخلية. وقد أظهرت النتائج أن الميل الحدي للاستهلاك كان الأدنى لدى الأسر ذات الدخل المنخفض جدًا (0.19)، بينما بلغ أعلى قيمة لدى الأسر متوسطة الدخل (0.40)، في حين سجلت الأسر مرتفعة الدخل قيمة (0.37)، وهو ما يعكس ظاهرة التشبع النسبي في الطلب عند ارتفاع الدخول. كما أظهر النموذج أن السعر يمثل المحدد الأكثر تأثيرًا في الطلب، حيث ارتبط بعلاقة عكسية قوية مع الكمية المطلوبة، مما يؤكد أن ارتفاع الأسعار يؤدي إلى انخفاض الاستهلاك بشكل ملحوظ إضافة إلى ذلك، أظهرت نتائج أن الدخل والسعر يمثلان المحددين الرئيسيين للطلب، كما أظهرت النتائج أن السعر يرتبط بعلاقة عكسية قوية مع الكمية المطلوبة، حيث قُدرت مرونة الطلب السعرية بأنها سالبة وغير مرنة نسبيًا، إذ إن ارتفاع الأسعار بنسبة (1%) يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة بنسبة تتراوح بين (0.40 – 0.95) حسب الفئة الدخلية، فقد بلغت المرونة السعرية لدى الأسر ذات الدخل المنخفض جدًا نحو (0.95-) مما يعكس حساسية عالية للتغيرات السعرية، في حين بلغت لدى الأسر منخفضة الدخل (0.75-)، ولدى الأسر متوسطة الدخل (0.60-)، أما الأسر مرتفعة الدخل فقد سجلت أدنى درجة من المرونة (0.40-)بما يعكس قدرتها الشرائية العالية وعدم تأثرها الكبير بارتفاع الأسعار. وتشير إلى أن الطلب على اللحوم الحمراء أكثر مرونة لدى الفئات الفقيرة، بينما يصبح أقل مرونة لدى الفئات الغنية، وهو ما يؤكد أن السياسات السعرية تؤثر بشكل مباشر على الفئات محدودة الدخل، في حين أن تأثيرها على الفئات مرتفعة الدخل محدود نسبيًا، حيث ترتفع معدلات الاستهلاك في المناسبات بغض النظر عن مستوى الأسعار أو الدخل، مما يعكس الطبيعة الموسمية للطلب على اللحوم الحمراء.

**توصي الدراسة في ضوء النتائج المتحصل عليها إلى:**

استنادًا إلى النتائج السابقة توصي الدراسة بضرورة تبني سياسات اقتصادية وزراعية تستهدف معالجة مشكلة ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء وتعزيز القدرة الشرائية للأسر ويشمل ذلك دعم الإنتاج المحلي عبر تحسين السلالات الحيوانية وتوسيع برامج التربية، وتوفير الأعلاف بأسعار مدعومة لتقليل تكاليف الإنتاج، إضافة إلى تنظيم الأسواق وضبط الأسعار بما يتناسب مع مستويات الدخل وتوصي أيضاً بضرورة وضع برامج دعم موجهة للفئات ذات الدخل المنخفض جدًا، لضمان حصولها على الحد الأدنى من البروتين الحيواني اللازم للصحة العامة وكذلك ينبغي تعزيز الوعي الغذائي لدى الأسر حول البدائل البروتينية المتاحة لتقليل الضغط على الطلب المرتفع للحوم الحمراء مع تشجيع الاستثمار في قطاع الإنتاج الحيواني لضمان استدامة العرض وتضييق الفجوة الغذائية.حيث تهدف هذه التوصيات إلى تحقيق توازن بين العرض والطلب، وضمان الأمن الغذائي، والحد من الأعباء الاقتصادية الناجمة عن الاعتماد على الاستيراد.

**المراجع:**

1. البوسيفي، علي محمد مختار محمد. (2010). *محددات الطلب على اللحوم الحمراء بشعبية وادي الشاطئ في الجماهيرية الليبية*. (رسالة ماجستير غير منشورة)، أكاديمية الدراسات العليا فرع بنغازي، قسم الاقتصاد.

**Copyright** Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0
**Received**: 11-06-2026 - **Accepted**: 09-08-2026 - **Published**: 18-08-2026

**Alq J Sci.** 2026;2(8):785-799
https://doi.org/10.69667/ajs.26804
**Alqalam Journal of Science**
مجلـــة القلم للعلـوم
https://alqalam.utripoli.edu.ly/index.php/AR

2. الصيفي، الحسن عبد اللطيف، الططاوى، نشوى إبراهيم، جلال، ريهام عبد اللطيف، وممدوح، رنيا عبد العزيز (2025). مؤشرات ومحددات إنتاج اللحوم الحمراء في مصر: دراسة حالة منطقة العامرية. *مجلة التقدم في البحوث الزراعية*، *30*(3)، 120–135.
3. القرقري، فتحية ميلود. (2015). *اقتصاديات اللحوم الحمراء في ليبيا* (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة الاسكندرية، ج، م، ع، قسم إدارة الاعمال الزراعية، كلية الزراعة.
4. حجازي، حسين محمد، عبد الحكيم، عبير محمود. (2011). تحليل اقتصادي لإنتاج اللحوم الحمراء وأهم العوامل المؤثرة عليه في ج.م.ع. *مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية*، جامعة المنصورة، *2*(6)، 729-740.
5. عبد العزيز، عمر عبد الجواد، بالعربي، عبد الحفيظ. (2005). *مقدمة في الطرق الإحصائية مع تطبيقات إدارية* (ط1). الأردن، عمان: دار الجوهر للنشر.
6. عثمان، فاطمة محمد، سعيد، على عمر. (2025). تحليل العوامل المؤثرة على إنتاج واستهلاك اللحوم الحمراء في ليبيا. *مجلة جامعة بني وليد للعلوم الإنسانية والتطبيقية*، *10*(4)، 150–156.
7. محمد، سعد عريف فضل الله، موسى، محمد سالم، السكران، علي خليفة. (2017). دراسة اقتصادية لإنتاج واستهلاك اللحوم الحمراء في ليبيا خلال الفترة (1990–2010). *مجلة الجامعة الأسمرية: العلوم الأساسية والتطبيقية*، *2*(2)، 1–12.
8. مصلحة الاحوال المدنية فرع جبل الاخضر. (2024). إحصائية عدد الأسر في مدينة البيضاء.
9. مصلحة التخطيط العمراني. (2009). *مخططات الجيل الثالث العمرانية: الإقليم الفرعي الجبل الأخضر (التقرير الفني ومخطط النمو الحضري لمدينة البيضاء)*. *بالتعاون* مع مكتب العمارة للاستشارات الهندسية ومؤسسة دوكسيادس (Doxiadis Associates)، اللجنة الشعبية العامة للتخطيط (سابقاً)، بنغازي، ليبيا. (تقرير فني غير منشور).
10. مكتب التخطيط العمراني في مدينة البيضاء. ليبيا. (2024).

***Copyright*** *Author (s) 2026. Distributed under Creative Commons CC-BY 4.0*
***Received:*** *11-06-2026 -* ***Accepted:*** *09-08-2026 -* ***Published:*** *18-08-2026*